**Título da comunicação**

**(para o título use fonte Arial, tamanho 12, bold, espaçamento entre linhas 1,0)**

**Pereira, J.C..1; Santos, R. 2\*; (use fonte Times New Roman, 9, Bold, ao centro e espaçamento 1,5)**

1Instituto ideHia, Times New Roman, 8

2 Future 4 U e assim sucessivamente.

\*email do autor correspondente

Deve estar sublinhado o nome do autor que vai apresentar o trabalho na 5ª edição da EIF

Para o corpo do resumo utilize Times New Roman, 10, espaçamento entre linhas 1,0, justificado.

Seu resumo deverá conter: Introdução, objectivos, materiais e métodos, resultados e discussão e conclusões. Entretanto, o texto não deverá ser segmentado por estas palavras.

Em relação às referências, para citá-las use [1] ….[2]… e assim sucessivamente.

O resumo poderá ser redigido em português, castelhano ou inglês.

Margens usadas neste modelo:

Esquerda - 3 cm

Direita – 2,5 cm

Em cima – 2cm

Em baixo - 2,5 cm

**Não exceda uma página**

Se existir uma figura coloque-a na parte inferior do seu texto.
Legenda Figura: Times New Roman, 9, ao centro, espaçamento entre linhas 1,0.

Agradecimentos: devem ser colocados depois de figura, em Times New Roman, 8, espaçamento entre linhas 1,0, justificado.

**REFERÊNCIAS** (Mínimo de 3 referências)

(Deve ser utilizado o formato que se apresenta em baixo (mantendo Times New Roman, 8)

[1] Brites, A, B.; Pires, C. D; Cal, E.F. *Journal name*. **2011,** 7, 225-236. (Este é o formato definido para os A**rtigos**)

[2] Picles, G. H.; , Brites, I. *Book name*, 2nd ed.; John Wiley & Sons: New York, 2010. (Este é o formato definido para os **Livros)**